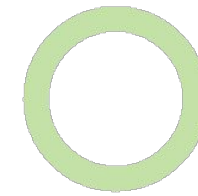
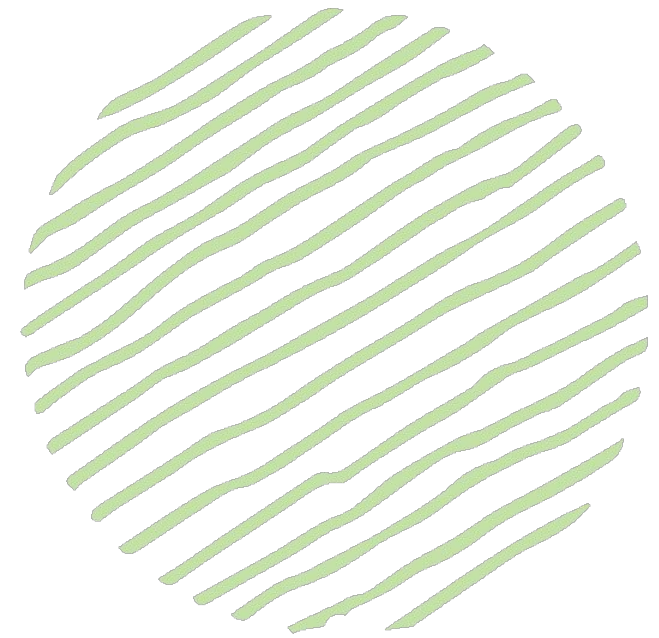




AgroBUS

AgroBusiness in Urban Areas

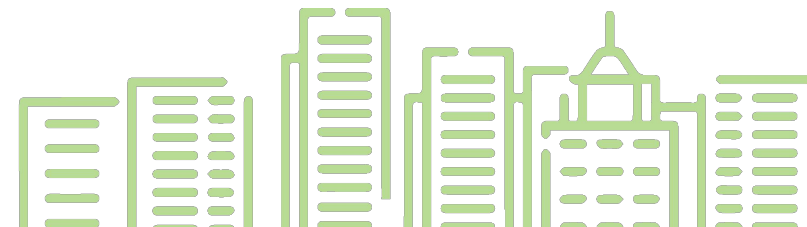
2021-1-RO01-KA220-ADU-000026154





MODULUL 3

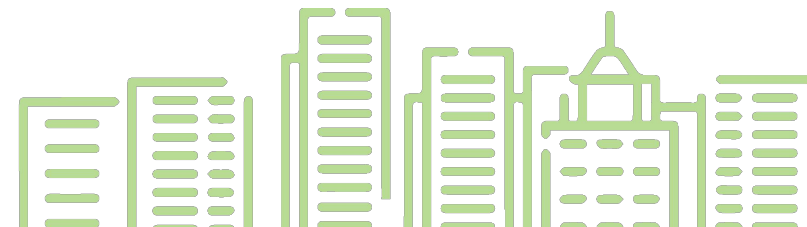
Design creative thinking: etapa de creare a proiectului de agricultură urbană





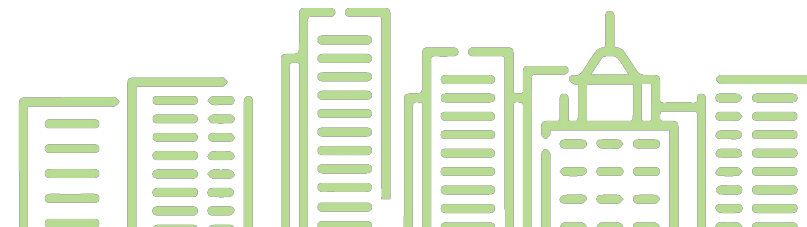
PROCEDURA DE ORGANIZARE A ATELIERULUI :

- ❖ Lista de prezență;
- ❖ Formularele de evaluare a atelierului;
- ❖ Logistica site-ului;
- ❖ Proceduri în caz de urgență;
 - Pauzele;
 - Toaletele;
 - Telefoane mobile sau orice dispozitiv electronic - MOD SILENȚIOS.



Prezentare generală a cursului

Compuneți definiția design creative thinking-ului și concepeți un proiect de Agricultură Urbană prin muncă în echipă!

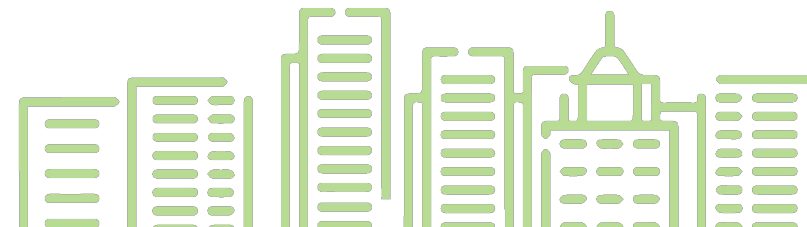




DESPRE ACEST ATELIER

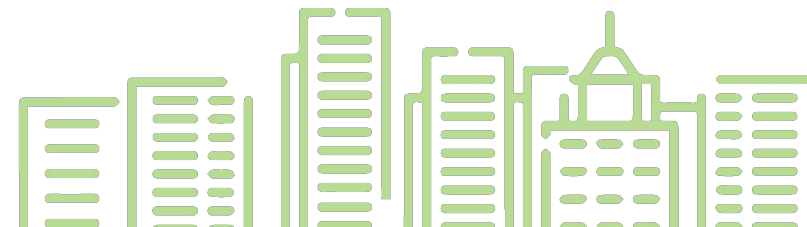
Capacitatea de a gândi în mod creativ și inovator pentru a proiecta și prezenta noi produse și/sau servicii este vitală în zilele noastre.

Scopul acestui atelier este de a vă exersa abilitățile creative și de a găsi metode utile în cariera dumneavoastră profesională și în viața de zi cu zi.



OBIECTIVELE ATELIERULUI :

- să recunoască importanța de a-și energiza atât corpul, cât și mintea pentru stimularea creativității,
- să lucreze în echipă pentru a-și consolida gândurile și ideile,
- să vină cu idei creative sau să le extindă pe cele existente pentru a crea beneficii importante pentru comunitățile lor,
- să își prezinte ideile în moduri interesante și atractive pentru public,
- să identifice soluțiile cele mai eficiente și să delibereze asupra lor.





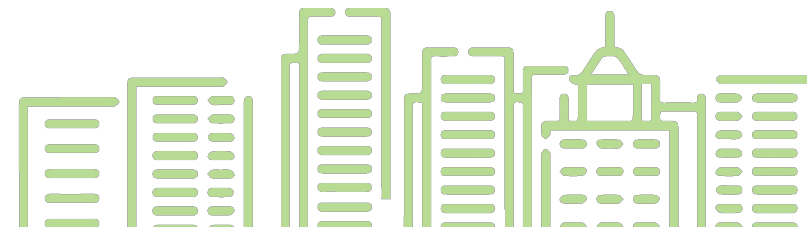
CONȚINUTUL ATELIERULUI

Activitatea 1 - Haideți să ne mișcăm!

Activitatea 2 - Trebuie să vorbim despre asta!

Activitatea 3 - Și dacă?

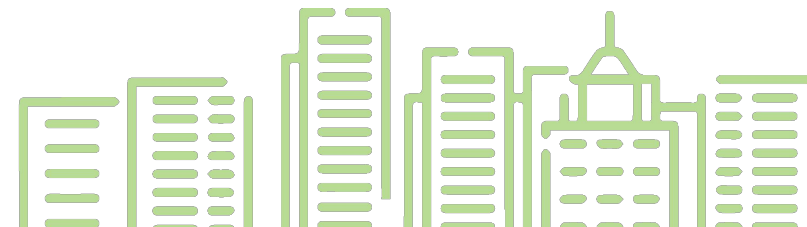
Activitatea 4 – Surprinde-ma cu pasul tău!



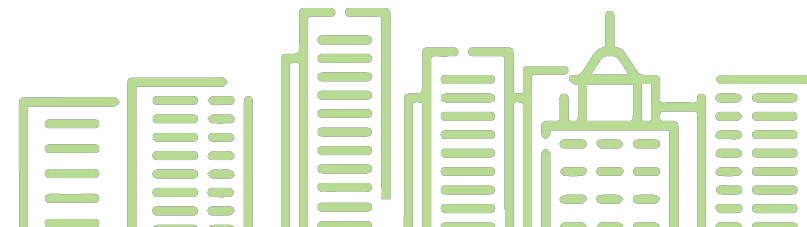
Activitatea 1 - Haideți să ne mișcăm!

Obiectivele de învățare:

Scopul acestei activități este de a vă energiza corpul și mintea. Printr-o serie de exerciții fizice veți simți cum vă crește ritmul cardiac și cum vă va dezvolta creativitatea!



I. Haideți să ne mișcăm!

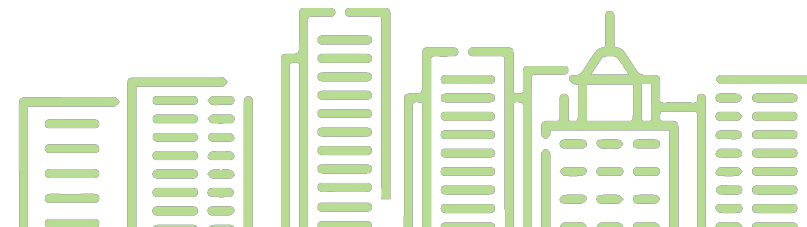




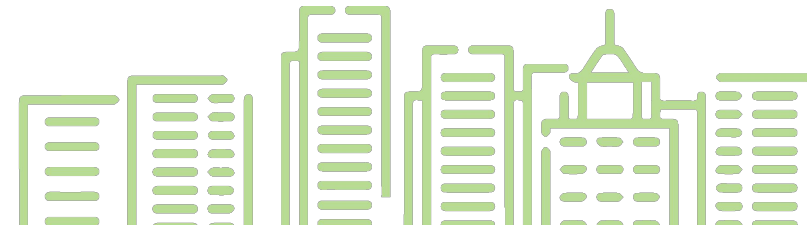
Urmarea indicațiilor instructorului :

Să ne energizăm corpul și mintea

- Ridică-te!
- Respiră adânc de 5 ori.
- Lăsați brațele să vă urmeze respirația, până când ajung deasupra capului.
- Mișcați-vă în spațiu
- Recunoașteți prezența celorlalți membri ai grupului
- Frecați-vă palmele una de cealaltă



Activitatea 2 Trebuie să vorbim despre asta!

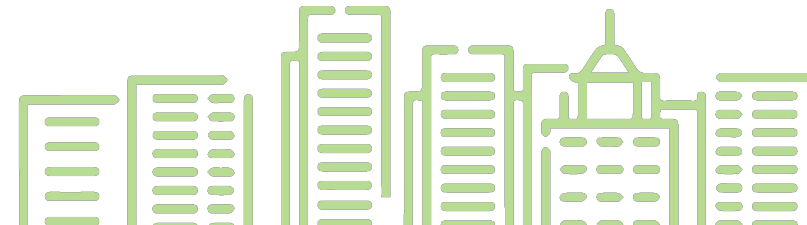




Activitatea 2 Trebuie să vorbim despre asta!

Obiective de învățare:

- Printr-o sesiune de brainstorming, grupul va da definiția gândirii creative.
- Printr-un exemplu orientativ, grupul va învăța despre importanța gândirii ieșite din comun.

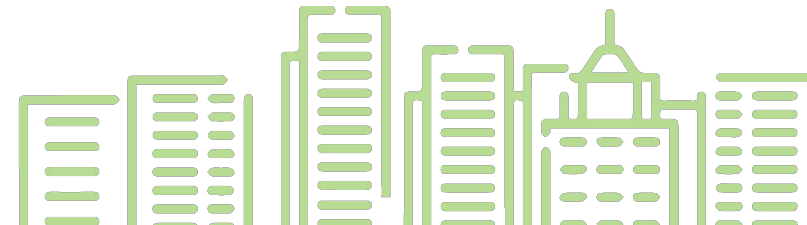




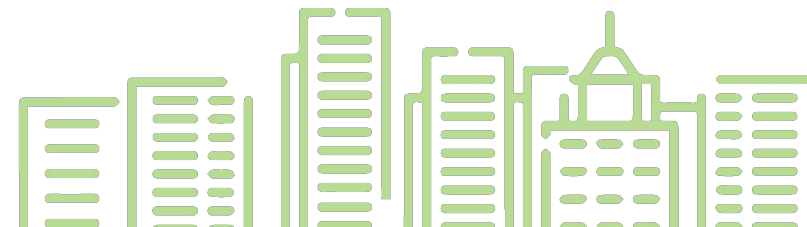
Start acum!



10:00



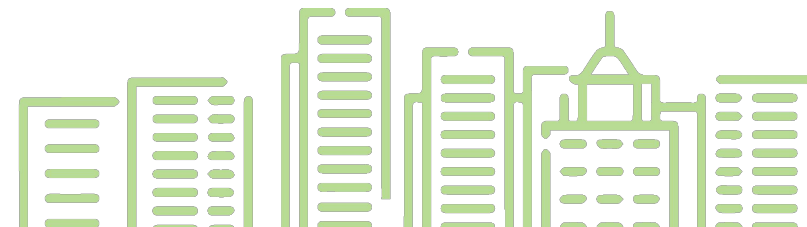
Definiția noastră a gândirii creative:



Definiția oficială pentru Gândirea creativă

“Gândirea creativă este abilitatea de a considera ceva într-un mod nou, de a gândi în afara cutiei și de a aduce noi perspective la locul de muncă. Adesea, creativitatea implică gândirea laterală, care este abilitatea de a percepe modele care nu sunt evidente.

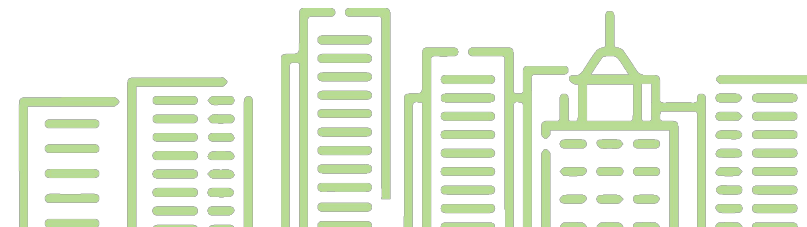
Gândirea creativă poate însemna conceperea unor noi modalități de a îndeplini sarcini, de a rezolva probleme și de a face față provocărilor. Înseamnă să aducem o perspectivă nouă, și uneori neortodoxă, în munca noastră. Acest mod de gândire poate ajuta departamentele și organizațiile să fie mai productive.”





Cele mai bune abilități de gândire creativă

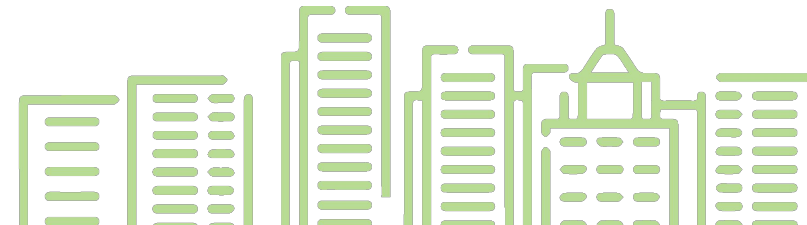
- ❑ A fi analitic - a avea capacitatea de a analiza lucrurile mai întâi
- ❑ A fi deschis la minte - a fi capabil de lucruri pe care nimeni altcineva nu le-a luat în considerare înainte
- ❑ Rezolvarea problemelor - a avea capacitatea de a rezolva o problemă importantă
- ❑ Organizare - a fi capabil să structurezi un plan de acțiune cu obiective și termene clare
- ❑ Comunicare - a avea aptitudini puternice în scris și oral, capacitatea de a asculta și de a pune întrebările potrivite.



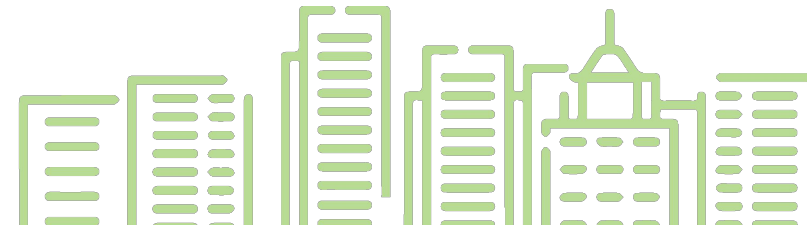
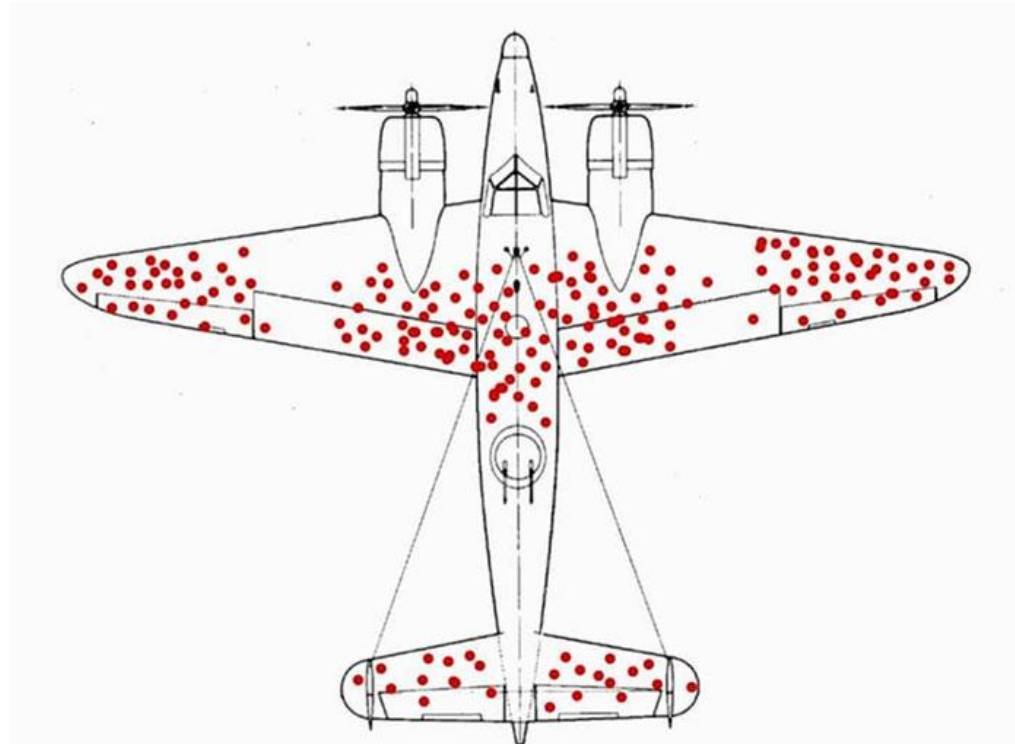


Gândirea creativă poate avea ca rezultat:

- O nouă abordare a unei probleme
- O rezolvare a unui conflict între angajați/părți interesate
- Un nou rezultat dintr-un set de date dat
- O abordare neexperimentată anterior pentru a obține venituri
- Un nou produs sau o nouă caracteristică a produsului
- Inovare

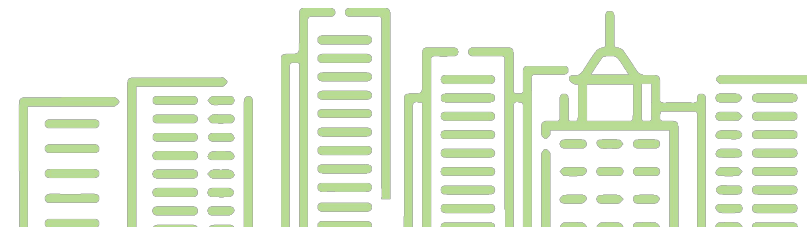
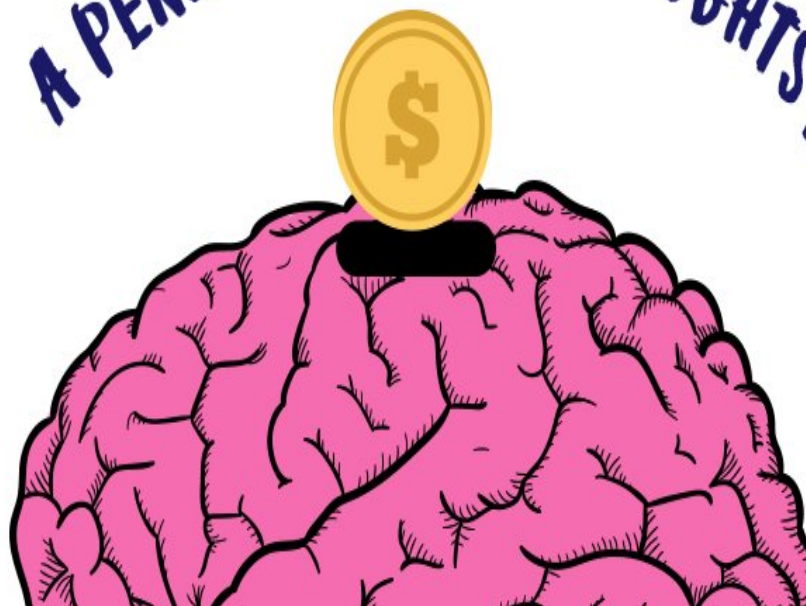


Să examinăm un exemplu interesant!

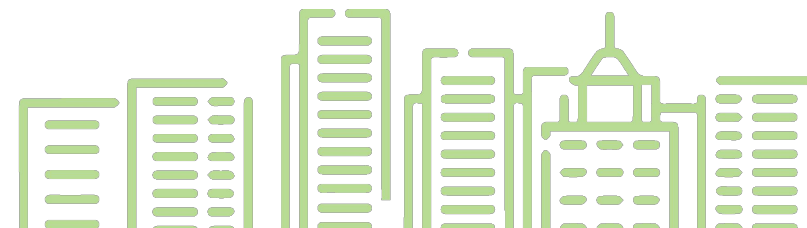


Vreo părere?

A PENNY FOR YOUR THOUGHTS?



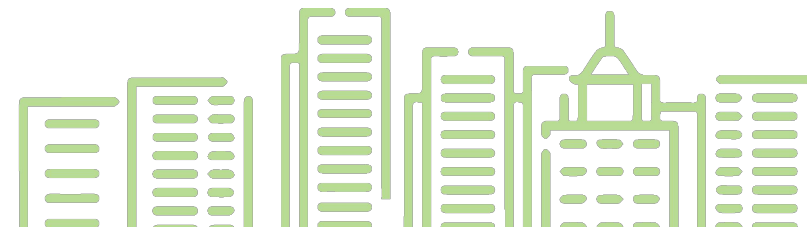
Activitatea 3 Și dacă?



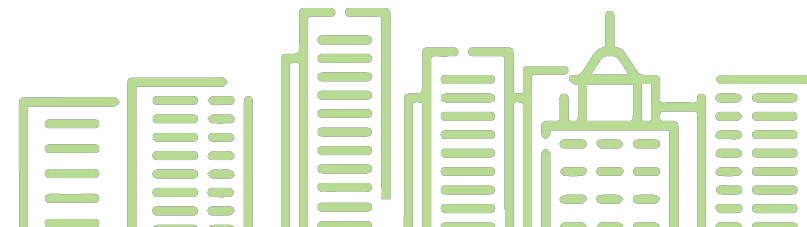
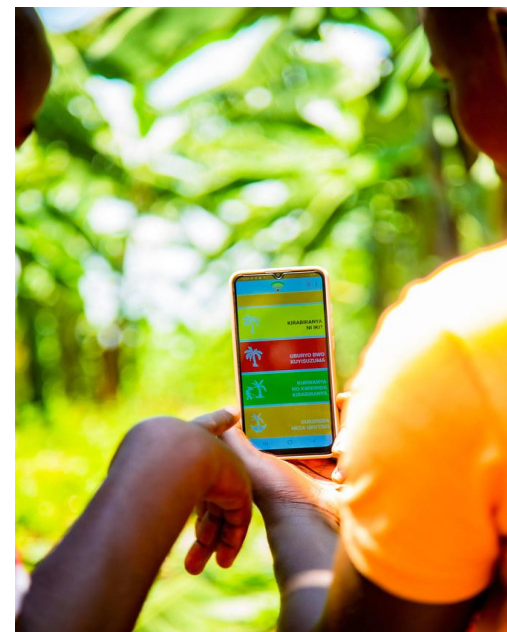


Cele mai frecvente “și dacă” sunt :

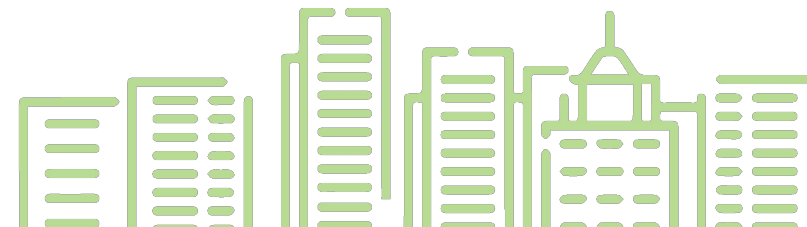
- Ce s-ar întâmpla dacă l-aș schimba (obiectul/ sistemul/ relația socială)?
- Ce aș schimba sau îmbunătăți la acest obiect/serviciu dacă aș dori să îl folosesc peste 10 ani?
- Ce aș face dacă aș avea un milion de dolari pentru a-l îmbunătăți?



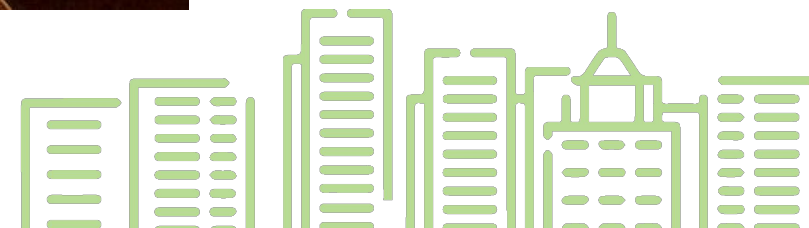
Împărțiți-vă în două grupuri și lucrați la scenariile date.



Să vă auzim părerile!

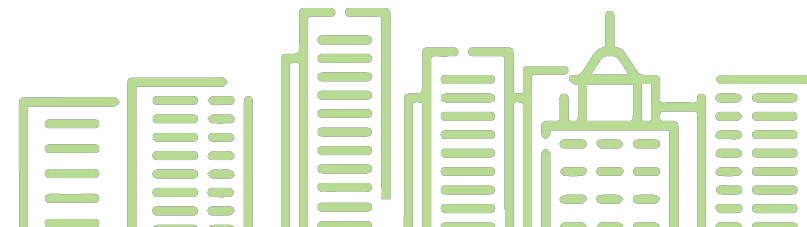


Activitatea 4 – Surprinde-mă cu prezentarea ta!



Nu ești suficient de inspirat?

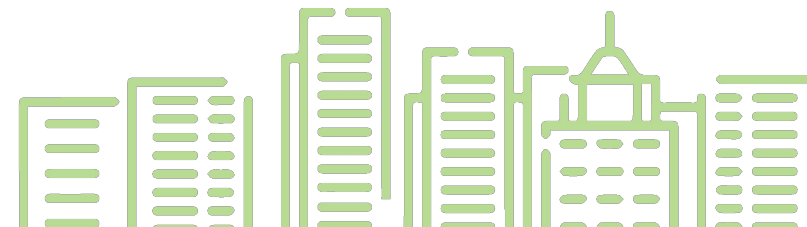
Puteți oricând să mergeți online, unde se întâmplă totul, și să căutați informații suplimentare despre tot ceea ce aveți nevoie!



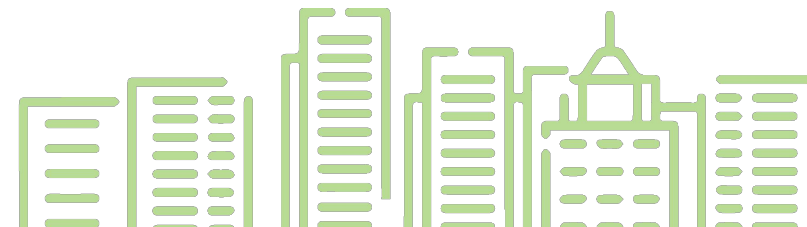
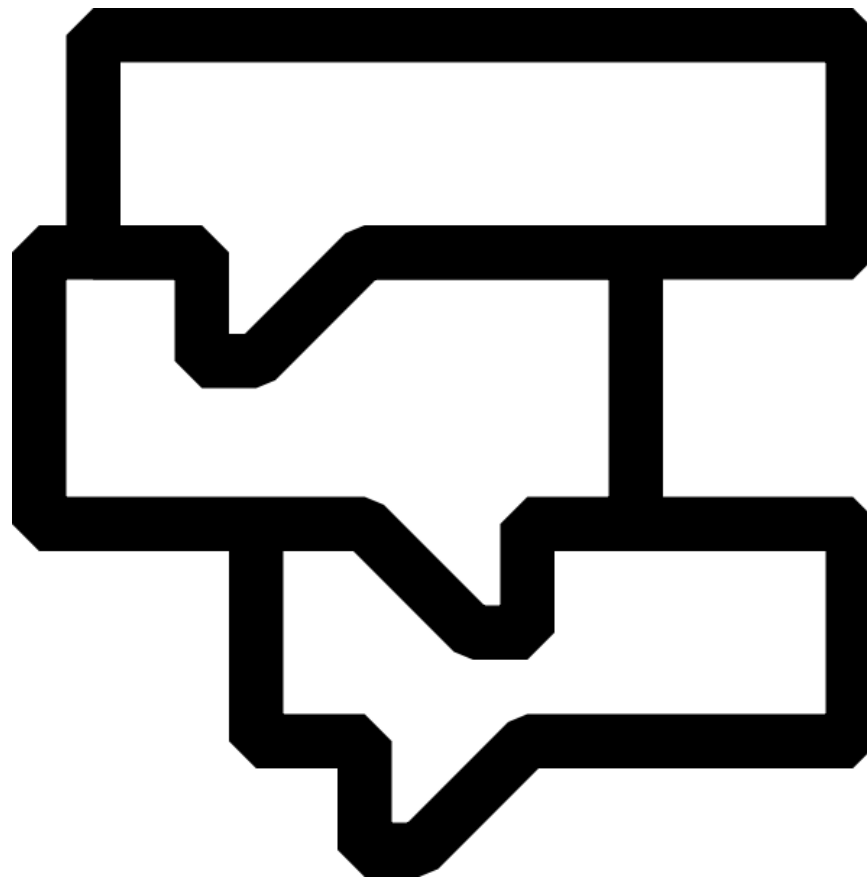


Amintiți-vă întotdeauna :

- Prezentarea ta trebuie să fie interesantă.
- Ideea dumneavoastră trebuie să poată fi rezumată în trei sau patru propoziții.
- Prezentarea trebuie să includă problema, soluția și beneficiile.
- Trebuie să vă gândiți la modalități creative de a vă prezenta ideea. Nu ezitați să folosiți jocuri de cuvinte sau să fiți dinamic în prezentare, modificând tonul vocii pentru a evidenția părțile importante ale ideii dvs.



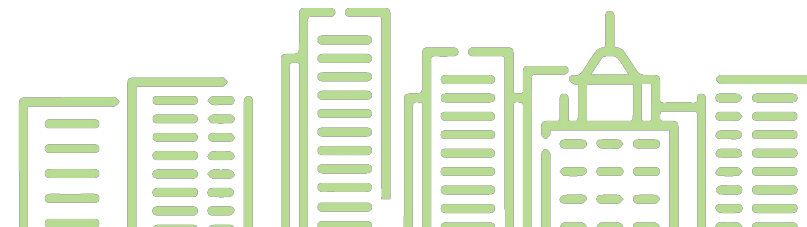
E timpul să discutăm!





Să vedem:

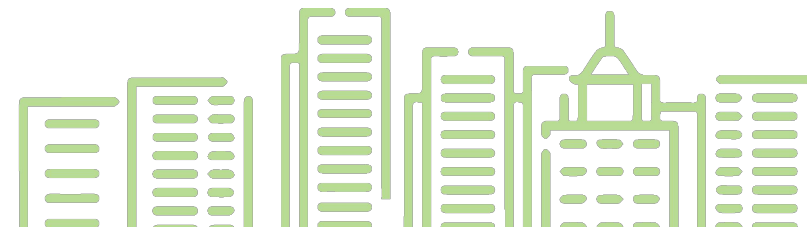
- Care dintre ele sună cel mai durabil? De ce?
- Care dintre ele li s-a părut cel mai probabil să fie realizată? De ce?
- De care idee ar beneficia cel mai mult comunitatea lor? De ce?
- Ce idee ar alege să pună în aplicare? De ce?



Și câștigătorul este :



**Felicitări și mult succes în
toate demersurile viitoare!
Fie ca toate ideile
dumneavoastră să se
realizeze!**





AgroBUS

AgroBusiness in Urban Areas

Vă mulțumim!

